

**XIV Congreso Internacional de Análisis Organizacional
Educación Superior y Desarrollo Sustentable**

**Importancia del Capital Cultural para la Competitividad dentro del Campo
Laboral del Estudiante Universitario, Mediante el Análisis de las Variables
Relacionadas**

Mesa Temática: Educación y Transformación Social
Modalidad: Investigación en Proceso

Dr. en C.S. y A. Eduardo Muciño Gutiérrez
eduardomuqu@gmail.com

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca
Carretera del Departamento del D.F. km 7.5,
Ejido de Santa María Atarasquillo, Lerma, México
Tel: (01 728) 2-85-99-69

M. en E. Fernando Farfán Veyro
f_farfavn@yahoo.com.mx

M.D.N. Eusebio Gaspar González.
mdnegasparg@mail.com

Tecnológico de Estudios Superiores de Villa Guerrero
Carretera federal Toluca Ixtapan de la sal Km. 64.5
C.P. 51760 La Finca, Villa Guerrero, Estado de México
Teléfono (01 714) 146 1487

M. en E. Alejandra Colín Peña
alecolin1980@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Planeación Urbana y Regional
Matamoros Sur casi esq. Paseo Tollocan
C. P.: 50130. Toluca, México.
Tel: (01 722) 2-19-46-13

Guanajuato, Gto.

8 al 11 de noviembre de 2016

Importancia del Capital Cultural para la Competitividad dentro del Campo Laboral del Estudiante Universitario, Mediante el Análisis de las Variables Relacionadas

Resumen

El presente trabajo es un protocolo de proyecto de investigación, en cual se busca describir la forma en la cual el capital cultural potencializa de manera positiva la inserción en el mercado laboral, basado en la base sociológica de Bourdieu, en donde se plantea la necesidad de transformar entornos para generar espacios que promueven un crecimiento mediante la acumulación de conocimiento para establecer cambios en la cultura que permitan generar crecimientos armónicos dentro de la sociedad, entendiendo que esto es dinámico, progresivo y que existe una estrecha relación entre esta evolución y los medios de producción. La siguiente etapa será describir la correlación de la existencia de estas variables, para tener una base que permita la propuesta de estrategias que promuevan el incremento de esta capital hacia un desarrollo sostenible.

Palabras clave: Enriquecimiento cultural, competencia laboral, inserción laboral, educación.

Planteamiento del problema

La teoría de la Sociología habla sobre las sociedades divididas en clases de la representación y transmisión de la cultura más extendida por la etnología.

La cultura es arbitraria en su imposición y contenido. La cultura no puede explicarse a partir de un análisis lógico ni a partir de la naturaleza del hombre. La imposición arbitraria de la cultura se realiza a través de acciones pedagógicas que en si representan un claro ejemplo de violencia simbólica, o sea, como aquel poder que logra imponer significaciones e imponerlas como legítimas disimulando las relaciones de fuerzas en las que se funda.

De esto se desprende que la Imposición cultural se realiza sutilmente el dominado, no la percibe así, sino como una cultura objetiva que debe esforzarse para lograrla.

Bourdieu define el espacio social como: el conjunto de posiciones distintas y coexistentes, exteriores las unas de las otras, definidas las unas en relación con las otras, por relaciones de proximidad, de vecindad o alejamiento y también por relaciones de orden, como debajo, encima y entre el espacio social es construido de tal modo que los agentes o los grupos son distribuidos en él en función de su posición en las distribuciones estadísticas según los dos principios de diferenciación: capital económico y capital cultural (Bourdieu, 2005).

Bourdieu, toma a la sociedad francesa como base de sus comentarios ante lo que se muestra como un profundo conocedor de su país, de su historia y de su tiempo.

En este modelo presenta con claridad la relación entre los conceptos de habitus, diferencia, campo, espacio social, disposición, capital cultural y capital económico (Ignacio, 2008) .

Toma como base a Francia porque razones históricas, ya que Francia es un país en el cual ha habido muchos movimientos sociales, donde los dominantes se enfrentan y luchan desde hace mucho tiempo, la gestión de las relaciones sociales es muy sutil, muy refinada, muy compleja y en particular la gestión de la dimensión simbólica de la dominación, de que en la dominación se ejerce a través de la cultura (Ignacio, 2008).

La sociología ocupa un papel indispensable para entender el Capital Cultural. Independientemente del país o institución académica o científica de que se trate, ya que el quehacer investigativo y científico demanda que el investigador haga consciente su posición desde la que trabaja, para estar en mejores condiciones de presentar y defender sus ideas.

Uno de los problemas centrales de una sociología del ambiente intelectual es que los intelectuales son, como todos los agentes sociales, "sociólogos espontáneos" particularmente habilidosos para objetivar a otros. Siendo profesionales del discurso y la explicación, no obstante, los intelectuales tienen una capacidad muy superior a la del promedio para transformar su sociología espontánea, esto es, su visión interesada del mundo social, en una sociología aparentemente científica (Bourdieu, 2005).

Una de las principales fuentes de error en las ciencias sociales reside en una relación con el objeto fuera de control que desemboca en la proyección de esta relación sobre el objeto (Bourdieu, 2005).

Bourdieu plantea que la sociología debe contribuir a una acción política democrática en la que la educación sea el elemento más importante, no sólo para obtener posiciones sociales o grados, sino una condición para el ejercicio de los derechos del ciudadano, pues afirma que en la aparente igualdad existe una gran desigualdad.

Bourdieu (2005) menciona que la institución escolar contribuye a la reproducción del capital cultural, y con esto a la reproducción de la estructura del espacio social, operando este mecanismo en la dinámica de las estrategias de la familia y la lógica de las instituciones escolares, a las que llama estrategias de reproducción, en este caso en especial, estrategias educativas. Menciona que el sistema escolar sólo contribuye a separar más a los herederos de un capital cultural ya apropiado (la gran nobleza), de los que menos tienen en este aspecto (la pequeña nobleza).

Los profesores deben de ser formados primeramente en historia de las ciencias sociales y ciencias de la educación, para que entiendan que tratan con sujetos sociales y no los juzguen como individuos aislados, y en seguida para que conozcan los elementos mínimos de transmisión cultural de forma que duden de sus creencias. Propone que el sistema escolar debe velar para que no existan lagunas en lugar de partir de la creencia de que todos manejan formas elementales de aprendizaje (Bourdieu, 2005).

Bourdieu plantea en esta obra precisamente las dos estrategias de reproducción del capital cultural: la familia y el sistema escolar.

El sistema escolar está regido y constituido desde la lógica particular de las instituciones escolares que cuentan con un conjunto de agentes sociales, a los que el teórico clasifica específicamente en dos categorías: la familia y los alumnos; éstos cuentan con un gusto propio y determinado, una estructura cognitiva duradera y ciertos esquemas de acción o, como menciona González, (1994) son estructuras sociales objetivas en formas de percepción, valoración y acción que se inculcan e incorporan inicialmente en la dinámica familiar.

Para entender el concepto de competitividad debemos entender el ámbito de actuación bajo el cual las empresas se han establecido y concebir a la empresa como una unidad económica productiva conformada por recursos humanos, materiales, y tecnológicos (Méndez, 2007).

Además visualicemos que las empresas han sido concebidas por una persona o grupo de personas que han detectado una necesidad dentro de un contexto social mediante la obtención de información y haciendo uso de los medios adecuados para la definición de ese satisfactor; los cuales en conjunto con actividades complementarias pueden generar lucro. Estos factores actúan en relación a los procesos de transformación para convertirlos en bienes tangibles e intangibles propiciando su intercambio con otras unidades económicas. Es así como la unidad económica transforma materia prima mediante la mano de obra, que a su vez se apoya del capital y de las tecnologías de información en productos

(tangibles e intangibles) que se destinaran al consumo que puede dar entre empresas o individuos.

Este consumo se realiza en el mercado, lugar donde ocurren transacciones de compra-venta de bienes y servicios, estableciendo la oferta y la demanda.

Malhotra (2004) establece que el mercado es un elemento del sistema de capitales, en donde ocurren transacciones de compra y venta de bienes y servicios además de factores para la transformación de los insumos, es aquí donde la oferta y demanda representan, para este intercambio también se fijan los precios por el bien o servicio ofertado.

Dentro del mercado se encuentran variables que al interrelacionarse provocan cambios en la oferta y demanda. Estas variables son: Las mercancías o servicios que se compran o venden; la oferta que es la producción de las unidades económicas; la demanda que significa cantidad de productos (servicios) que pueden ser adquiridos de manera individual o colectiva así mismo, es la relación que existe entre los precios y las cantidades de un producto (servicio) que los consumidores están dispuestos a adquirir y el último componente es el precio, este resuelve el problema de la circulación de bienes y servicios.

Es hacia el mercado, donde las empresas orientan sus esfuerzos, en este punto, se presenta una concurrencia entre estas para el logro de sus objetivos, esta concurrencia propicia un enfrentamiento entre oferentes y demandantes de productos o servicios, por lo que esta pugna implica un comportamiento hacia la obtención de mejores condiciones dentro del mercado, y de esta manera, lograr sus objetivos empresariales.

De acuerdo a lo anterior podemos decir que se genera una competencia dentro del mercado, ya que los demandantes de productos o servicios se encuentran en posibilidades de elegir entre diferentes opciones. Dentro del mercado, encontramos el enfrentamiento de fuerzas sociales que buscan su interés particular tratando de lograr, por un lado el máximo bienestar por el producto adquirido o la máxima ganancia por el producto ofrecido (Méndez, 2007).

En el marco de un mundo en constante desarrollo, la globalización se ha conformado como un elemento integrador tanto de las economías nacionales y regionales. A lo largo de este siglo, la globalización ha ido penetrando culturalmente nuestras tradiciones, instituciones y esencialmente la forma de concebir la organización de la economía y la sociedad (García & Coll, 2003).

Por otra parte, el surgimiento de nuevas industrias en el mercado contribuye la generación de la competencia insertada en un entorno global. El cómo las organizaciones responden ante la fuerza de la globalización; las ventajas y desventajas de la competitividad global y, el dónde las industrias pueden ubicarse para beneficiarse de la emergente economía global son algunos de los cuestionamientos en la economía mundial.

Al revisar la historia mundial y la magnitud de los diferentes eventos históricos que en ella tuvieron lugar, es sin duda la finalización de la Segunda Guerra Mundial la que marco la regulación de la competencia en el mercado, la cual se basaba en satisfacer una necesidad donde los productos se adquirirían en la región más cercana y donde la competitividad no podría vislumbrarse ante tal contexto histórico.

En el marco de un mundo donde las fuerzas de la globalización y la integración económica y donde el concepto de competitividad ha sido objeto de múltiples debates en los cuales el correcto análisis (global, nacional, regional o local), las variables (macroeconómica o bien microeconómica), y el rol de la competencia industrial, en contraste con la política local, nacional e internacional, representan retos en la elaboración de políticas de mercado.

Enfoque Teórico

Las familias son cuerpos sociales articulados, producto de una historia colectiva que pretenden preservar y transmitir su ser social, por lo que son parte de una estrategia de reproducción del orden social; una estrategia que inicialmente contribuye a la reproducción del capital cultural y a partir de éste a la reproducción del espacio social, lugar donde se mueven los campos y se presentan las distintas ofertas culturales de cada uno de los mismos (Ignacio Díaz, 2008)

El capital cultural de una familia crece y es acumulado por ésta en la medida en que la misma considera importante o valiosa la educación, de manera que hay familias que valoran más la educación y su capital cultural es mayor ubicándose en el estado en una posición de mayor ventaja, como una nobleza y transmitiéndose así una diferencia social.

De acuerdo a Bourdieu, (2005) la variable educativa, el capital cultural, es un principio de diferenciación casi tan poderoso como el capital económico. Hay toda una nueva lógica de lucha política que no puede comprenderse si no se tiene en mente la distribución del Capital Cultural y su evolución.

El Capital Cultural junto con el Capital Económico, son fuente indudable del poder político y de la hegemonía social, que se reproduce hereditariamente cristalizando el poder de las oligarquías. Bourdieu introduce en el mapa categorial de la sociedad contemporánea el concepto de Capital Cultural que también, en gran medida, mediante la herencia familiar, va estableciendo una capacidad de decisión y de poder crecientes en cada vez mayor número de instancias estatales y de gobierno.

La tradición cultural de los padres y abuelos es evidentemente una de las fuentes fundamentales de este nuevo poder. Pero a diferencia del capital económico, es igualmente cierto que el capital cultural puede también adquirirse en la escuela y en las instituciones de educación superior.

En una organización social determinada, bien sea de tipo complejo o no, bien sea grande o pequeña, y sin importar las diferencias o similitudes entre los individuos que la conforman, cierta manifestación cultural es considerada la base sobre la cual dicha organización se concibe y fundamenta como un ideal (Aguilar, 2008).

De esta manera, se legitiman y proveen prácticas culturales cubiertas por un velo de lo que es socialmente aceptable. Se convierte en la directriz de la clase dominante (Bourdieu, 1985).

Tal como lo establece García (1995) existen prácticas que dirimen en lo correcto e incorrecto, lo que está a la vista para todos, o lo que se reserva para un segmento específico.

Estas prácticas llegan a ser reproducidas por un grupo, este se denomina dominante el cual, de acuerdo a lo realizado se adueña y lo reproduce, generando una influencia cultural. Para esto, utiliza medios de manera eficaz para lograrlo y preservarlo a lo largo del tiempo. (Aguilar, 2008)

De igual forma, Aguilar (2008) describe como los grupos que no originaron dicha prácticas se convierten en seguidores de estos, y en ocasiones tropicalizando esta dinámica hacia su interior.

Nuevamente Aguilar (2008) relaciona el capital como una actuación conforme a una relación social en un sistema de intercambio que incluye bienes materiales y simbólicos, los cuales pueden ser acumulados e intercambiados reforzándose de las ideas establecidas por Bourdieu (1986).

Los elementos culturales descritos, se convierten en bienes simbólicos, de tal forma que conforman un capital que puede ser adquirido, acumulado e intercambiado dentro de el espacio social (Aguilar, 2008).

Así pues, elementos culturales, relacionados como bienes simbólicos, se convierten en una forma de capital, como capital, estos bienes son susceptibles para ser adquiridos, acumulados e intercambiados en el espacio social.

Aguilar (2008) describe que la relación de proximidad o distancia con la cultura legitimada se da a través de la apropiación y acumulación de dichos elementos pertenecientes a la cultura dominante. Por lo tanto utiliza los diferentes campos estos campos, o contextos, se encuentran delimitados por su participación dentro de su dinámica social, la cual es regida, desde este punto de vista, por el capital cultural que se ha adquirido a lo largo del tiempo.

Bourdieu (1977) identifica tres medios a través de los cuales se da la adquisición, apropiación y acumulación de capital cultural. El primero es un proceso de tipo cognitivo-afectivo, presente a través de la familia que, en calidad de ente socializador, incorpora las mediaciones que reflejan el habitus de clase como si se tratase de una marca en el comportamiento del individuo y su percepción del mundo que le rodea. El habitus de clase es capital simbólico que se expresa, entre otros, por medio de las maneras, el gusto, los usos y costumbres, y también por el manejo de la lengua. Tal habitus refleja la percepción que el individuo tiene de sí y del “otro” dentro el espacio social (Bourdieu, 1986).

El segundo medio de adquisición de capital cultural se da a través del consumo de bienes materiales que denotan el estatus del individuo dentro de la organización social determinada (Dimaggio, 1978).

El tercer mecanismo se da por medio de una institución que soporta el proceso cognitivo por medio del cual se adquiere un capital cultural determinado y otorga un reconocimiento por ello, el cual significa un ascenso dentro de la escala social.

Podemos entender que la participación del individuo dentro de su actividad social se encuentra sujeta a la forma en la cual accede a las actividades y herramientas para la adquisición del capital cultural.

Cada vez que tratamos con la cultura, el arte, o la ciencia, por no hablar de la filosofía y la sociología, es conveniente quitar representaciones de un mundo intelectual, podemos hablar de que la sociología se ve inmersa en la cultura, en el arte, la ciencia, la filosofía, de las obras culturales que establecen su universalidad, por lo que debe ser conveniente que la cultura se involucre en el

área académica para de esta forma filtrar hacia los profesionistas y como consecuencia en su pensamiento (Bourdieu, 2005).

Marx delimitó el concepto de capital con vistas a señalar el volumen de recursos acumulados por la clase de empresarios capitalistas a costa de la extracción del valor agregado proporcionado por los trabajadores.

Pierre Bordieu extendió esa idea de acumulación primitiva, en los planos material y financiero, hacia otros recursos acumulados por los integrantes individuales y por los núcleos asociativos (familias, corporaciones, etcétera) de los grupos sociales jerárquicamente constituidos en una formación histórica determinada (Aguirre & Pinto., 2006).

La idea misma de capital cultural, entendido como un patrimonio de recursos que no se diluyen ni se reduce a otras formas para entender que son una moneda social, como la propiedad económica, el poder político o la red de relaciones sociales, es un por lo tanto un conjunto de transformaciones estructurales recientes en las sociedades contemporáneas y, por el otro, con hallazgos analíticos y conceptuales significativos, derivados de la principales contribuciones teóricas y analíticas en el ámbito de la sociología de la cultura, en especial, en las vertientes de las tradiciones alemana (Weber, Simmel, Elias,) y francesa (Bourdieu). (Avila, 2004)

La noción de capital cultural sólo podría emerger en sociedades como las nuestras, donde tuvo lugar una expansión amplia del contingente de individuos en condiciones de acceso a ciclos cada vez más prolongados y exigentes de educación formal. La ampliación generalizada de los estudios de posgrado, la

competencia exacerbada en torno a la concesión de títulos, y grados académicos en un sistema complejo de acreditación escolar para el mercado de trabajo (académico y no académico), la amplitud de los emprendimientos relacionados con la divulgación y la difusión comercial de los bienes culturales (revistas, editoriales, sitios electrónicos, museos, principalmente), paralelamente con el desarrollo de la imprenta y de los medios electrónicos de comunicación de masas, son algunas de las balizas estructurales aptas para fomentar e impulsar los procesos de acumulación y valorización del llamado capital cultural. (García C. N., 1995)

Marx declara que la transformación intelectual es el resultado de la evolución del entendimiento y comunicación del ser humano, y que a su vez penetran las estructuras funcionales sociales, sus relaciones con el contexto de manera simbiótica para establecer la realización de procesos sistémicos dentro de los escenarios en donde se interactúa. Como consecuencia se presentan ajustes en la cultura a través de cambios sociales.

Bourdieu incorpora otras corrientes dedicadas a estudiar los sistemas simbólicos y las relaciones de poder. Por esto, y por su propio trabajo de investigación empírica y reelaboración teórica, su relación con el marxismo es polémica al menos en cuatro puntos: (Bordieu, 2005)

- a) Los vínculos entre producción, circulación y consumo. Proponen una interacción dialéctica entre los tres términos, sus análisis del capitalismo se han centrada en la producción. En el marxismo, por su relación con la producción, por la propiedad de ciertos bienes, pero también por el aspecto

simbólico del consumo, a sea por la manera de usar los bienes vistos como signos (García C. N., 1995).

- b) La teoría del valor trabajo. Bourdieu explica la constitución social del valor a través de procesos que restringen al mercado y al consumo: la escasez de los bienes, su apropiación diferencial por las distintas clases y las estrategias de distinción que elaboran al usarlos (García C. N., 1995).

- c) La articulación entre lo económico y lo simbólico. Bourdieu establece las relaciones económicas situando a la clase social, relacionándolas con el poder y de esta forma se reproducen y establece una diferenciación social. Por lo cual se establece una clase dominante la cual se puede imponer en el plano económico, multiplicando el dominio. En esta multiplicación el grupo social se agrupa de una manera endógena para generar un sistema en el cual las relaciones simbióticas generan fuerzas y estas orientan a los grupos y clases (García C. N., 1995).

- d) La determinación en última instancia y el concepto de clase social. La clase social no puede ser definida por una sola variable ni por una suma de propiedades (origen social + ingresos + nivel de instrucción), “sino por la estructura de las relaciones entre todas las propiedades pertinentes que confiere a cada una de ellas y a los efectos que ella ejerce sobre las prácticas su valor propio” (García C. N., 1995).

Los círculos sociales no son continuos, ni estáticos, por lo que para conocer las clases sociales se requiere identificar como se forma el modo de ser de una clase social, o bien un segmento de esta misma clase social, forma en la que viven, escuelas a las que asisten, lugares de vacacionar, alimentación, la forma de alimentarse, esto es integral y por lo tanto también se ve influenciado por las relaciones de producción.

Los escenarios sociales, son escenarios de juego, los cuales han sido integrados de manera histórica generando instituciones, que propician un desarrollo armónico, y para este fin se establecen normas, las normas generan leyes, sujetándose a reglamentos. Como resultado se presentan estructuras que para su desarrollo contienen variables y estas se comportan de manera no equitativa, una de estas variables es el capital que tiene la capacidad de proporcionar poder para quien lo tiene a su alcance. (Bourdieu, 1983)

Bourdieu, establece también, que existen sociedades con diferencias significativas, presentándose una segmentación hacia el interior de cada grupo social, y estos tienen una tendencia hacia la autonomía dependiendo de las necesidades de cada grupo generado por estos segmentos, los cuales siguen una orientación lógica hacia sus formas de convivencia, incluyendo las variables declaradas, y como todo sistema, se auto regulan para mantener la relación simbiótica establecida anteriormente. Declarando que dentro del ambiente económico surge la señal de que las transacciones económicas el único interés es el intercambio del bien por el dinero para conseguir un lucro, excluyendo del contexto cualquier otro tipo de relación social (Bourdieu, 1983).

Bourdieu declara que existe una relación entre el lugar donde se habita y el campo de ejecución, el cual puede ser el trabajo, el religioso, el social, esto genera una relación de condicionamiento en donde se incorporan de manera constante y permanente que contribuyen a construir un sentido de valor, sentido al cual se le agrega el conocimiento, generando una dependencia entre la generación del capital hacia la aplicación del conocimiento.

Este escenario no genera un desarrollo solo por la simple ejecución, ya que debe encontrar el valor significativo en su aplicación para poder transformar de manera positiva los entornos, para de esta forma trascender a la cultura, generando cambios de manera positiva hacia los actores sociales (Bourdieu, 1983).

De esta manera se ha dado el soporte cultural para movimientos políticos nacionales, regionales, étnicos o clasistas que enfrentan al poder hegemónico y buscan otro modo de organización social. Aun fuera de los conflictos explícitos es imposible reducir los variados sistemas lingüísticos, artísticos y artesanales, de creencias y prácticas médicas, las formas propias de supervivencia de las clases populares a versiones empobrecidas de la cultura dominante o subordinadas a ella.

Diseño Metodológico

Una vez estructurados los entornos, es necesario establecer las directrices bajo las cuales podemos desglosar el impacto del capital cultural en el futuro profesionalista, reforzando la idea que este puede ser incorporado de acuerdo a los contextos y dinámicas sociales hacia el sector productivo.

Hipótesis

El capital cultural del egresado universitario es factor para competir dentro del mercado laboral, por lo que mediante la determinación del capital cultural se detectan áreas de oportunidad para incrementar su competitividad.

Objetivos

General. Determinar la importancia del capital cultural para la competitividad dentro del campo laboral del estudiante universitario, mediante la correlación de las variables involucradas.

Específicos. Comparar el capital intelectual entre los ambientes sociales en los cuales los estudiantes se relacionan

Clasificar las principales variables que se presentan en la estructura del capital cultural.

Explicar como se comportan las variables de la construcción del capital cultural y los ambientes dentro de los cuales el estudiante universitario se relaciona

Metodología

La presente investigación se realizará de manera cualitativa, ya que este método de investigación es usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos, como hemos explicado, se basa en principios teóricos de la interacción social, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes. Se requiere de entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan.

En la presente investigación se busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En este contexto, como el capital cultural puede propiciar un incremento en la competitividad del egresado en su ambiente laboral.

De esta manera, la investigación cualitativa se identificarán la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones del capital cultural, el contexto social que lo rodea y como puede generar una ventaja competitiva para el egresado. De aquí, que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante.

En los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio en una población amplia. (Hernández, Fernández Collado, & Baptisa, 2006)

Tipo de estudio	Tamaño mínimo de muestra sugerido
Etnográfico, teoría fundamentada, entrevistas, observaciones	30 a 50 casos
Historia de vida familiar	Toda la familia, cada miembro es un caso
Biografía	El sujeto de estudio (si vive) y el mayor número de personas vinculadas a él, incluyendo críticos.
Estudio de casos en profundidad	6 a 10 casos
Estudio de caso	Uno o varios casos
Grupos de enfoque	Siete a 10 casos por grupo, cuatro grupos por cierto tipo de población.

Tabla 1. Tamaños de muestra comunes en estudios cualitativos Fuente: (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 563)

Por lo que la muestra serán 30 alumnos de un contexto social relacionado con la zona geográfica comprendida entre los municipios de Lerma, y Toluca , Estado de México, el otro grupo de 30 alumnos de la zona de Villa Guerrero Estado de México.

Con perfil de las carreras de Licenciatura en Administración, e Ingeniería en Procesos Productivos para realizar la recopilación de datos correspondiente.

Parametrización de Variables

Parametrizar es derivar el análisis del objeto y/o campo de estudio en la investigación con elementos medibles u observables que permitan la valoración o emisión de juicios de valor acerca del estado, nivel o desarrollo del fenómeno o proceso investigado.

La parametrización puede servir tanto para realizar la construcción de indagaciones empíricas como teóricas, a partir de descomponer el objeto y/o campo de estudio, por lo general muy amplios, y emitir juicios de valor metodológico acerca del fenómeno u objeto investigado, no necesariamente se parametriza el objeto y el campo, en tanto que no se puede reducir este proceso a que siempre la variable o variables que se defienden, están explícitas en ellos; entonces, no se puede reducir este proceso a cómo se “operacionaliza” la variable que nos ofrece el objeto-campo.

La finalidad de la parametrización es adentrarnos en el fenómeno u objeto que se investiga y puede servir para: Diagnóstico. Caracterización. Validación. Comprobación. Demostración. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006)

<i>VARIABLE INDEPENDIENTE: Capital Cultural</i>		
<i>Definición conceptual:</i>	<i>El capital cultural (concepto creado por Bourdieu) incluye cultura general, habilidades y saberes específicos y, sobre todo capital lingüístico</i>	
<i>Definición operacional:</i>	<i>El grado de capital cultural permite la inserción dentro del campo laboral.</i>	
Dimensiones	Definición conceptual	Indicadores
<i>Cultura General</i>	<i>La cultura es conjunto de componentes social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los</i>	<i>Valores morales, éticos y pautas de conducta relativos a una comunidad o sociedad.</i>

<p><i>Educación superior y capacitación.</i></p>	<p><i>rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.</i></p> <p><i>Se requiere de formar trabajadores altamente capacitados que sean capaces de adaptarse rápidamente al cambiante ambiente y las necesidades del sistema productivo</i></p>	<p><i>La importancia de la capacitación para el trabajo con el objetivo de asegurar el constante desarrollo de las habilidades de los trabajadores lo cual es rechazado en muchas economías.</i></p>
<p><i>Habilidades</i></p>	<p><i>Nivel de competencia para cumplir con la realización de objetivos que permitan alcanzar una meta, incluye la forma o el talento, la pericia o la aptitud para desarrollar alguna tarea. La persona hábil, por lo tanto, logra realizar algo con éxito gracias a su destreza.</i></p>	<p><i>La forma en la cual de manera analítica se desenvuelve dentro del entorno, estableciendo el núcleo de contenido de la competencia, que a su vez, representa el conjunto mayor estableciendo una relación de dependencia entre planos, por un lado, el plano material y por otro, el plano abstracto.</i></p>
<p><i>Capital lingüístico</i></p>	<p><i>El dominio de un cierto tipo de lenguaje y la maestría con una</i></p>	

	<i>determinada relación con el lenguaje oral, de acuerdo a su contexto e inquietud laboral.</i>	<i>Comprensión de rasgos lingüísticos de la comunicación (características de la voz, expresiones faciales, sistemas gestuales y posturales). Que permiten abrir canales de comunicación asertiva.</i>
--	---	---

Tabla 2: Parametrización de las variables base para el estudio. Elaboración de los autores con base a la información revisada

Resultados esperados

Al asignar un reconocimiento al capital cultural que de una persona o grupo social, permite describir y entender como este se transforma en capital económico, y de esta manera permite a la organización mantenerse dentro de su entorno. Dada esta importancia es necesario entender la necesidad y la forma en la cual se deben generar espacios que permitan un incremento o una apropiación de manera sostenible del capital cultural, situación que se verá reflejada en beneficios materiales, oportunidades de empleo, y en consecuencia a largo plazo una sociedad estable, en armonía, con conocimiento.

Con lo anterior, se obtendrán las pautas para generar estrategias que apoyen la apropiación y contextualización del capital cultural de acuerdo a la dinámica y social del egresado.

No debemos olvidar que este escenario es complejo debido a la relación que existen entre las variables, las cuales son inestables ante cualquier cambio, sin embargo como hemos revisado a través de la literatura, esta incertidumbre se ve

disminuida debido a un conocimiento y sentido crítico del ente social, el cual al ser homogéneo busca el bien común.

Análisis y discusión de resultados

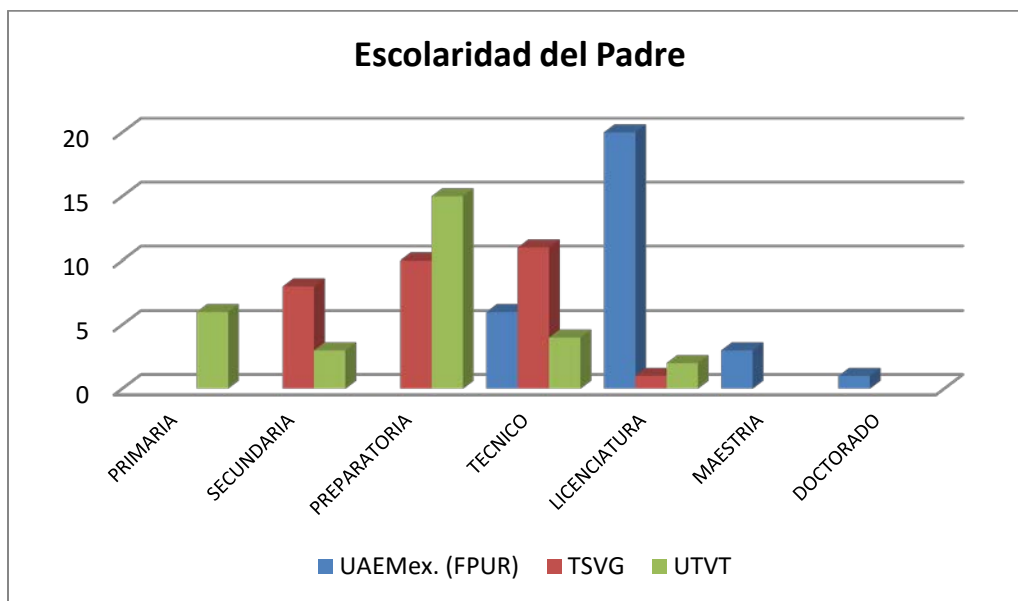


Figura 1: Resultados obtenidos al preguntar la escolaridad del padre, muestra la comparación de los resultados, observándose que en la UAEMex el grado de escolaridad es mayor. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

La figura 1, ¿Escolaridad del Padre?. Nos permite identificar que la escolaridad del padre se inclina hacia un nivel profesional, el cual pudiera ser factor importante para que definir el próximo nivel sociocultural de los hijos, al generar una necesidad de un mejor nivel de vida.

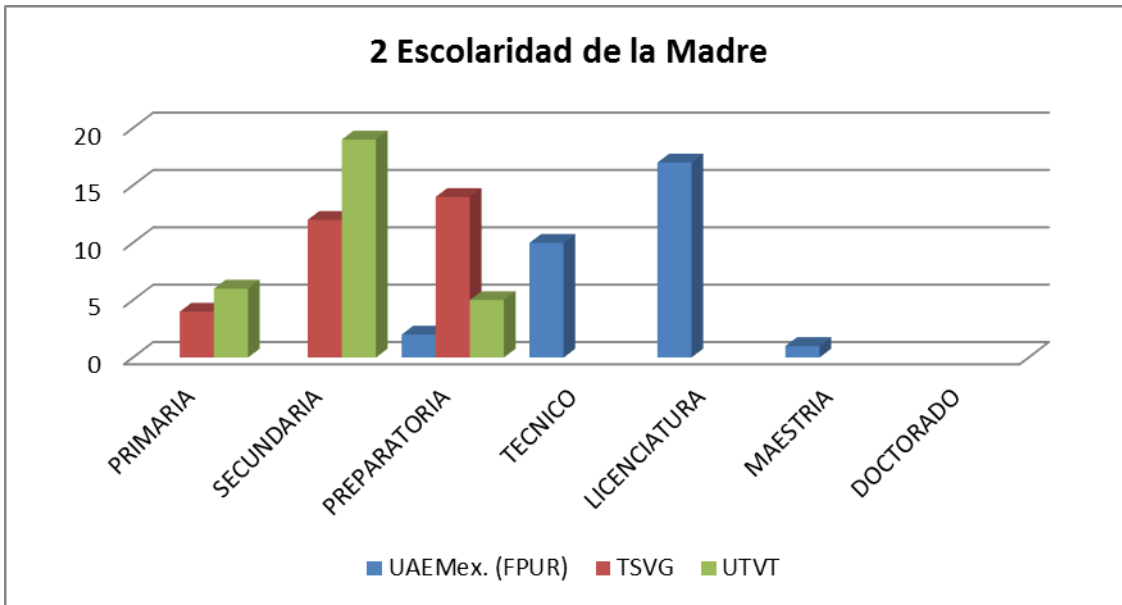


Figura 2: Resultados obtenidos al preguntar la escolaridad de la madre, observamos que se al igual que el padre, el nivel de estudios es mayor en la UAEMex.. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

La Figura 2 ¿Escolaridad de la Madre? Muestra que la escolaridad de la madre sigue adoptando el papel de ama de casa, por lo que no se puede considerar como factor influyente en los hijos para la toma de desiciones para una preparación académica.

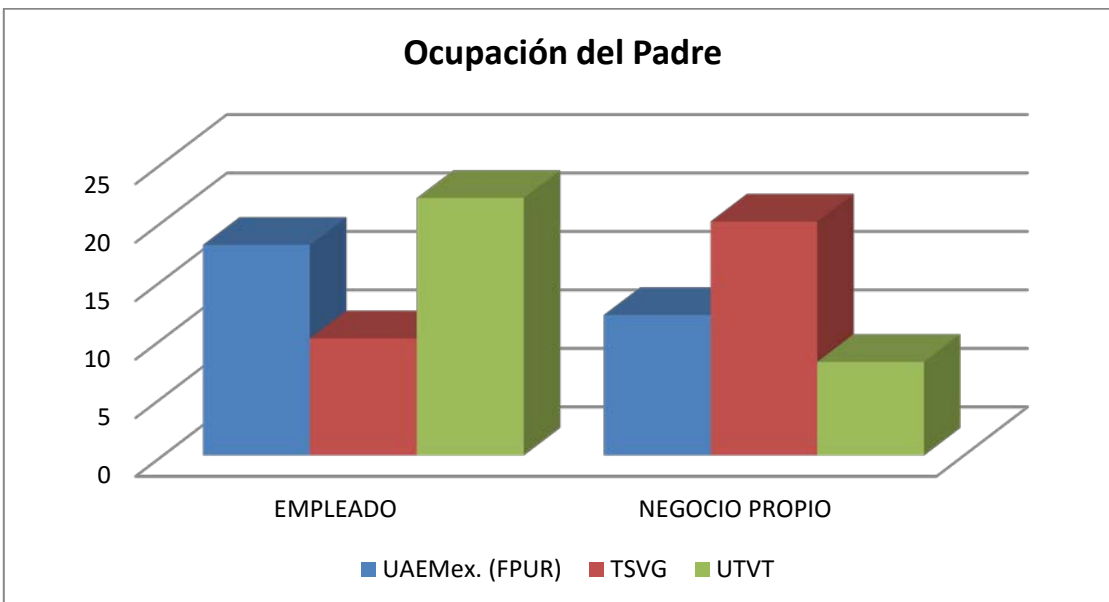


Figura 3: Se muestra la ocupación del padre, lo cual se relaciona con la orientación del estudiante. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

La figura 3 ¿Ocupacion del Pdre? Refleja que la preparación adquirida en la UTVT, va dirigida a un nivel empleado, en cambio el nivel tecnológico es enfocado más hacia lograr ser un emprendedor y llegar a ser “su propio jefe”.

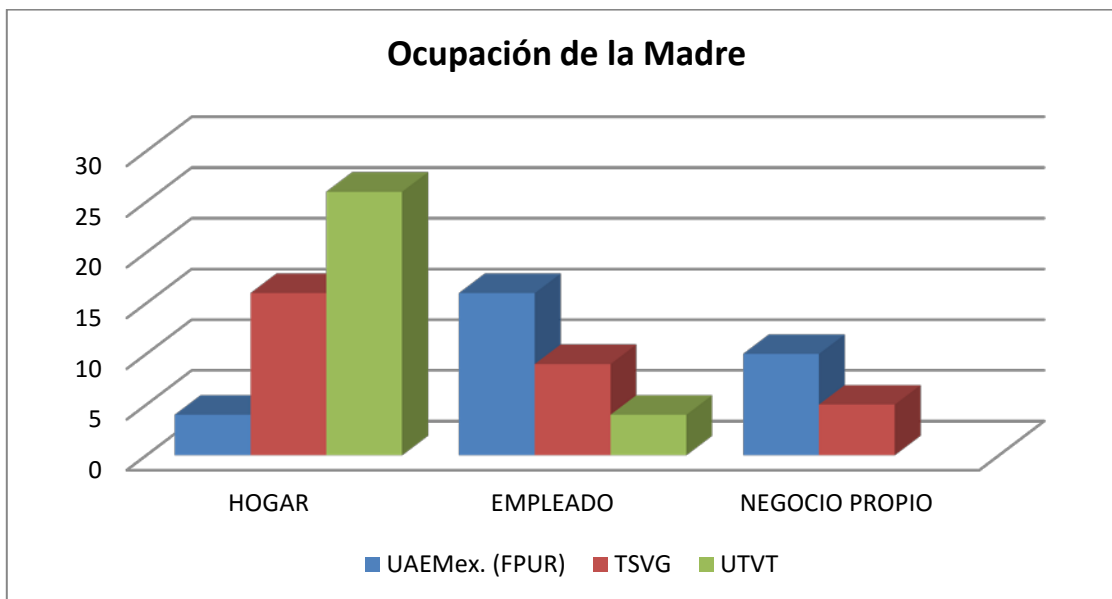


Figura 4:Ocupación de la Madre, en la recopilación de información se observa que la actividad dedicada al hogar se encuentra arraigada en los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca (UTVT). En donde la influencia del rol de la Madre sirve como ejemplo para el futuro profesionista Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

La figura 4 ¿Ocupacion de la Madre? Refleja que la ocupación de la madre sigue tomando el rol más antiguo que se ha reservado para la mujer, “el hogar”, a pesar de haber tenido una preparación académica a nivel profesional.

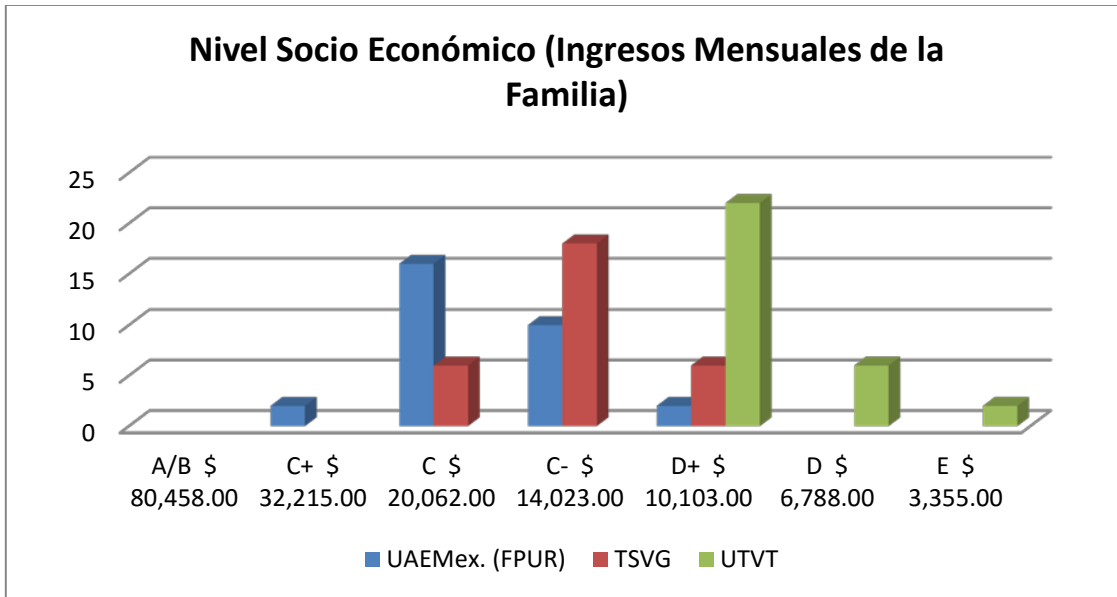


Figura 5: Se observa que el nivel socioeconómico, en cuanto a la aplicación del gasto, se relaciona con los aspectos ocupacionales de la familia, y por lo tanto el aspecto aspiracional. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

La figura 5 Nivel Socioeconómico, Determina que el nivel socioeconómico no es influencia para que el alumno pueda realizar una carrera profesional ya que claramente muestra que un nivel económicamente alto es más dirigido a una institución pública y no privada.

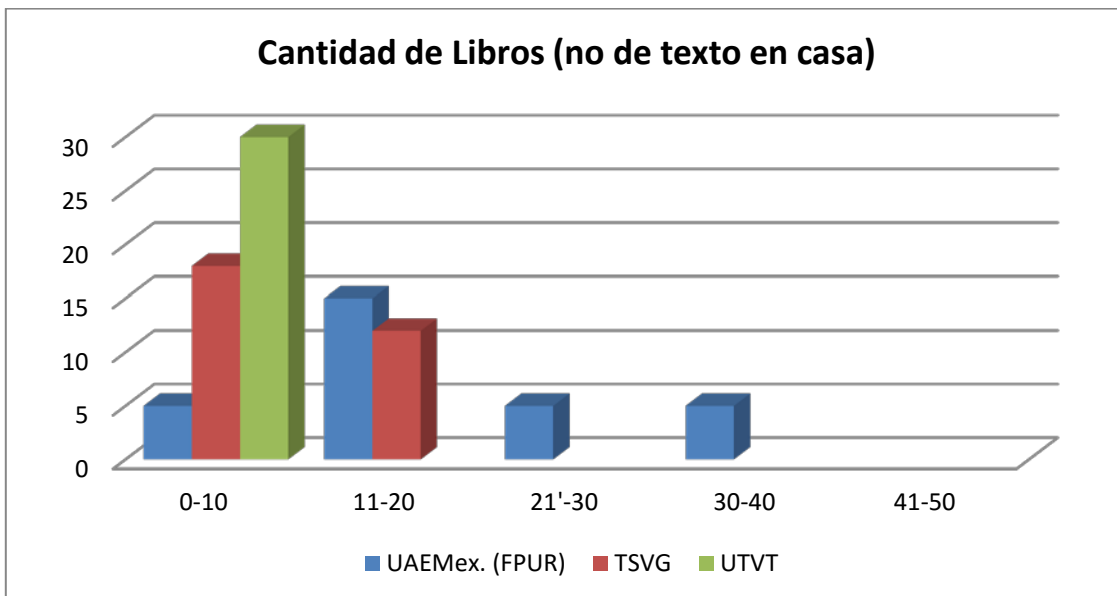


Figura 6: En cuanto a la cantidad de libros existentes, no de texto, el resultado refleja una diferencia entre la UAEMex y la UTVT, lo cual, de acuerdo al estudio teórico, los coloca en desventaja. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

De la figura 6 ¿Cantidad de Libros? Se deriva que la cantidad de libros habidos en casa no depende de una necesidad lectora, ya que la mayoría de los egresados cuenta con un mínimo de 10 libros, lo cual pudiera reflejar que existe una gran carencia en cuanto al hábito de lectura de los egresados en cuestión.

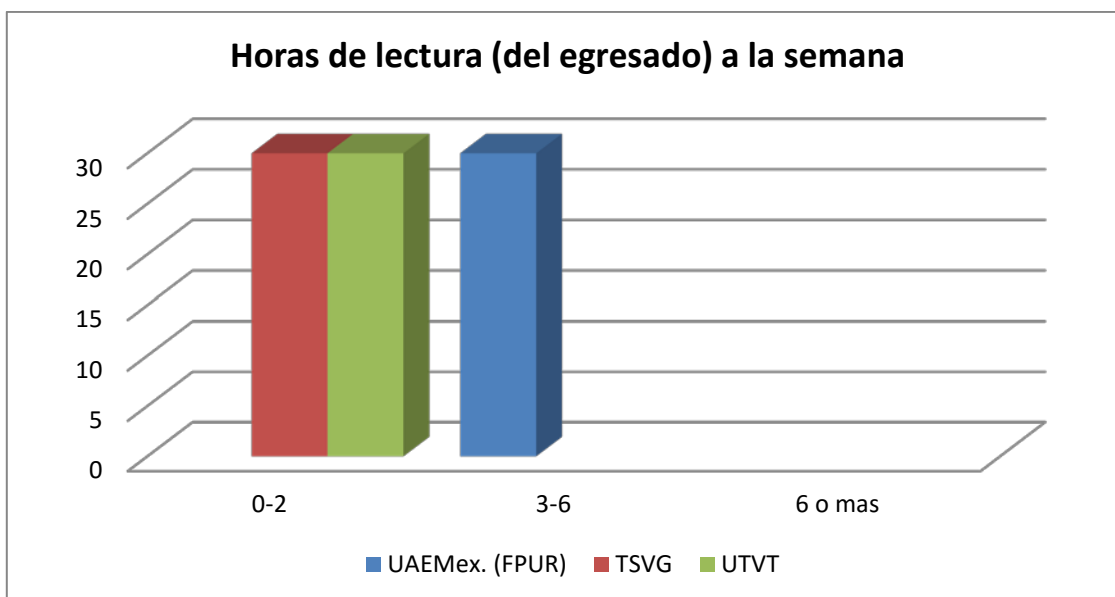


Figura 7: Existe un escaso interés por la lectura, considerando las variables del capital cultural apropiado, genera una gran desventaja el no realizar actividades que promueven el incremento del capital cultural genera una desventaja. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

Figura 7 ¿Horas de Lectura? Ésta gráfica refleja que el egresado no tiene una necesidad lectora por cubrir y menos aún un hábito por hacerlo, por razones laborales o culturales.

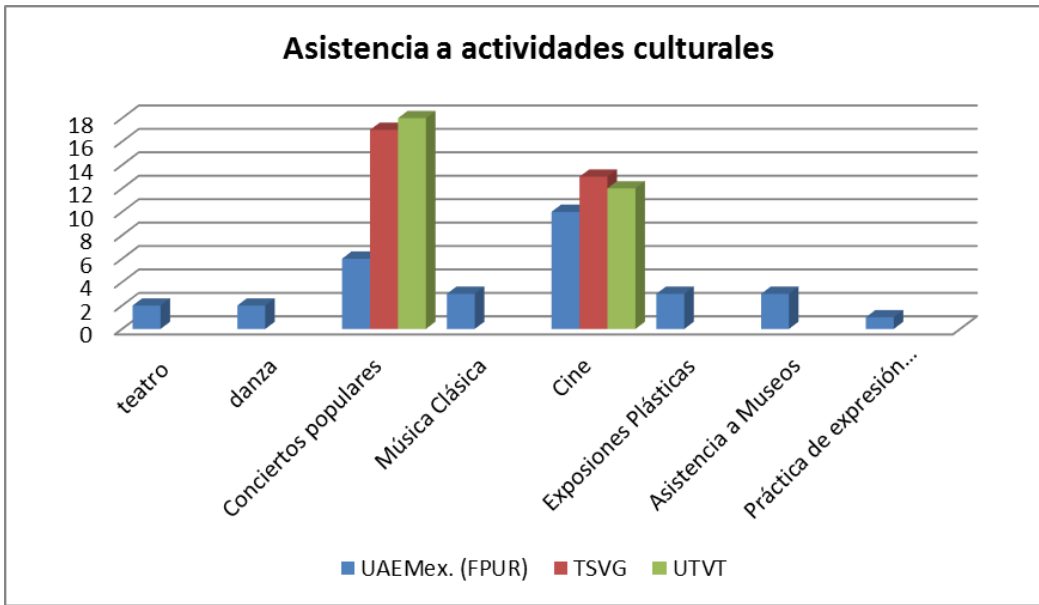


Figura 8: Como se observa en los resultados obtenidos en UTVT y TSVG, la incorporación del capital cultural es baja, siguiendo los aspectos teóricos, se genera un deterioro en el incremento del capital cultural, por lo que es conveniente analizar el impacto en el aspecto laboral. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

Figura 8 ¿Asistencia a Actividades Culturales? En ésta gráfica nos podemos dar cuenta que el entorno en el que vivimos es factor importante para el desarrollo cultural del alumno, debido a las costumbres e infraestructura de cada comunidad.

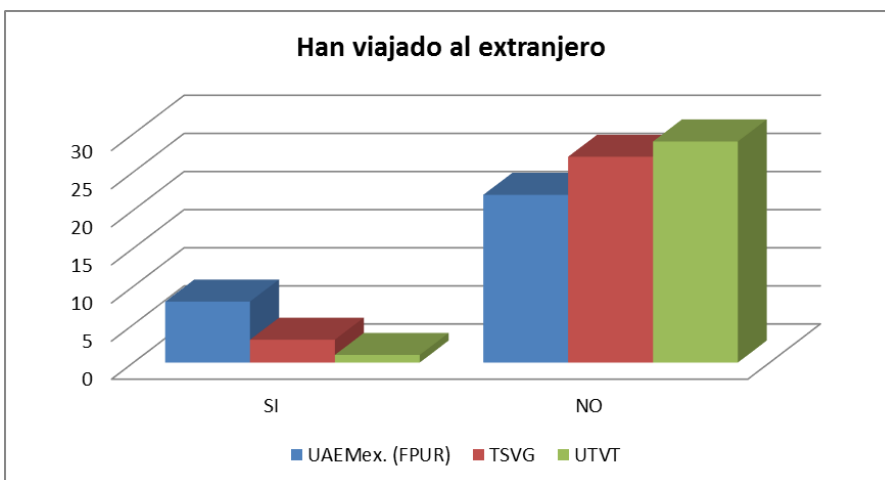


Figura 8: El no tener contacto con otras culturas, costumbres, actividades relacionadas al intercambio de experiencias provocan una disminución de interacción debido al contexto global cada vez más presente en las actividades económicas y sociales. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

En la figura 9 ¿Han viajado al Extranjero? Podemos apreciar que no es prioridad para el alumno realizar un viaje al extranjero, se visualiza una carencia a nuevas posibilidades de mejorar experiencias de vida ni aprendizaje personal.

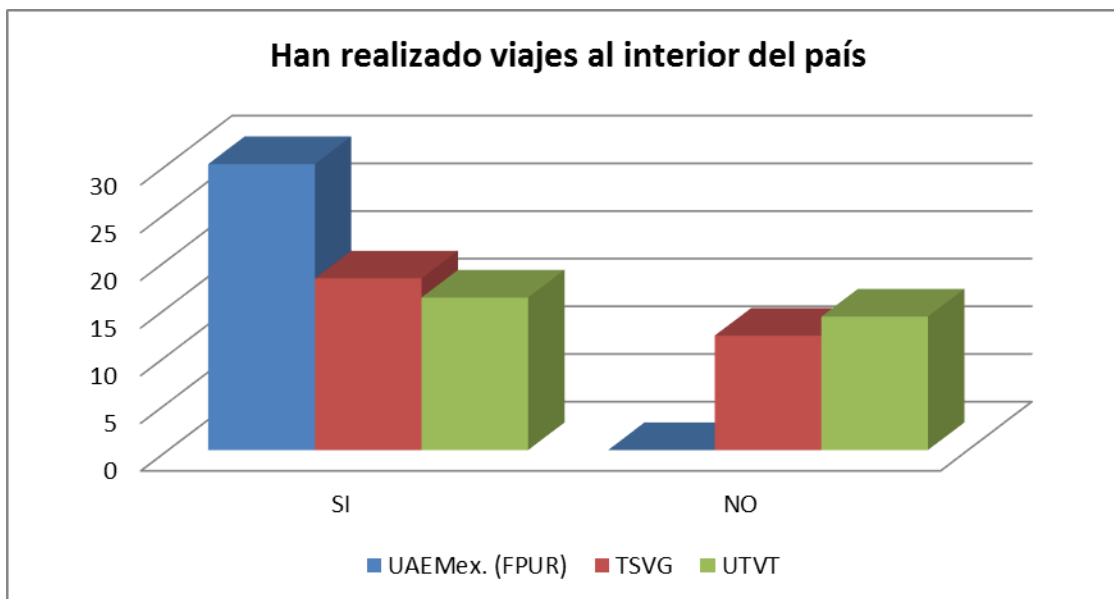


Figura 10 La experiencia al realizar cualquier tipo de viajes, inclusive locales, incrementa el capital cultural, sin embargo observamos que dentro del contexto de la UTVT se presenta una brecha, lo importante es determina el impacto de esta en el desempeño laboral. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

Figura 10 ¿Han realizado viajes al interior del país? La mayoría de los alumnos como lo refleja la figura 10 refiere el haber realizado viajes al interior del país, lo cual quiere decir que puede existir una comunión con un entorno más próximo el cual pudiera ayudar a ampliar una cultura previamente establecida.

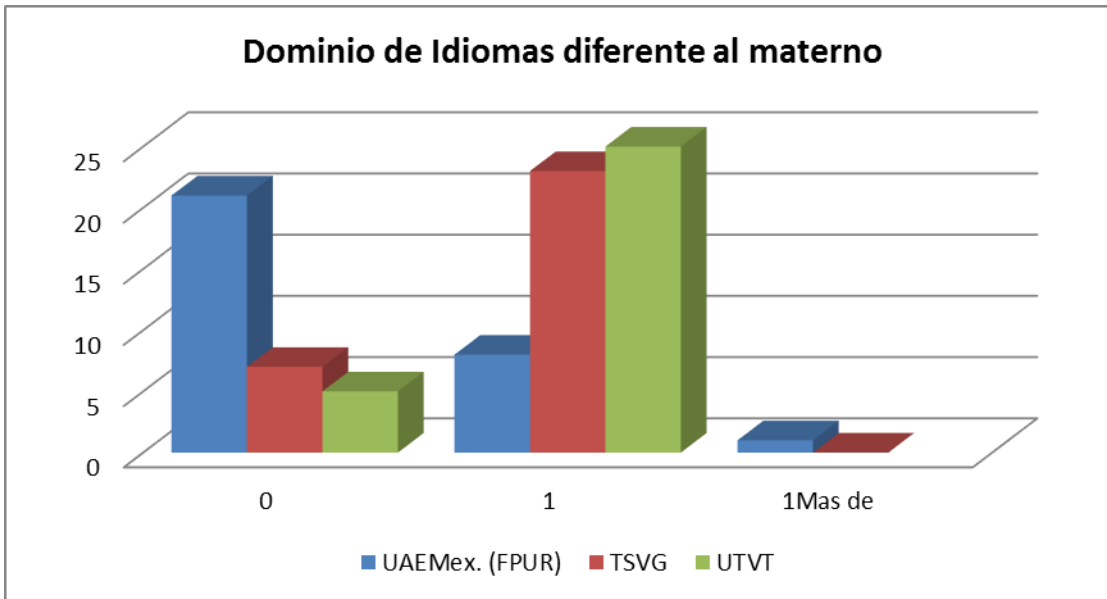


Figura 11:El contexto global exige el manejo de al menos dos idiomas, el no hacerlo, expone al futuro profesionista a ocupar una posición no relevante dentro de las organizaciones. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

Figura 11 ¿Dominio de idiomas diferente al materno? En la actualidad es determinante dominar un idioma diferente al materno, ya que para el campo laboral es pieza clave para un mejor nivel estructural dentro de un ente, y según el resultado de esta encuesta los egresados si cumplen con esta condición.

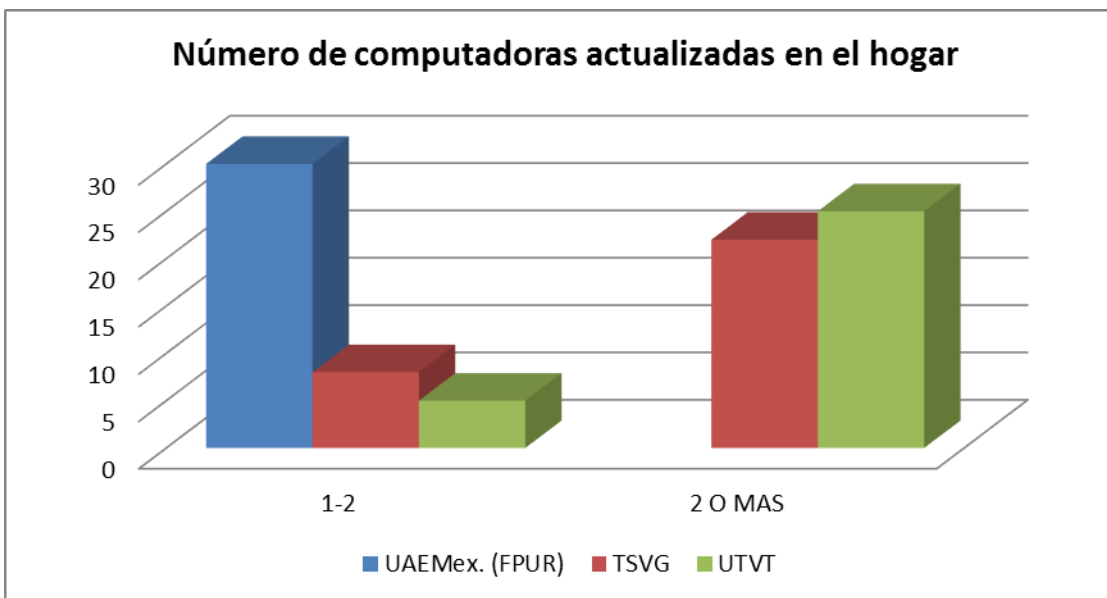


Figura 12:La tecnología es un factor primordial para el incremento de capital cultural, por este motivo se debe tener al alcance dispositivos que permitan este contacto de manera eficiente. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

Figura 12 ¿Numero de computadoras actualizadas en el Hogar? Hoy en día el contar con una computadora actualizada es primordial como apoyo para poder tener un aprendizaje autónomo y didáctico. En La figura 12 nos podemos dar cuenta que en los niveles tecnológicos se refleja esa importancia ya que en los dos se encuentra reflejado de manera notoria esa necesidad.

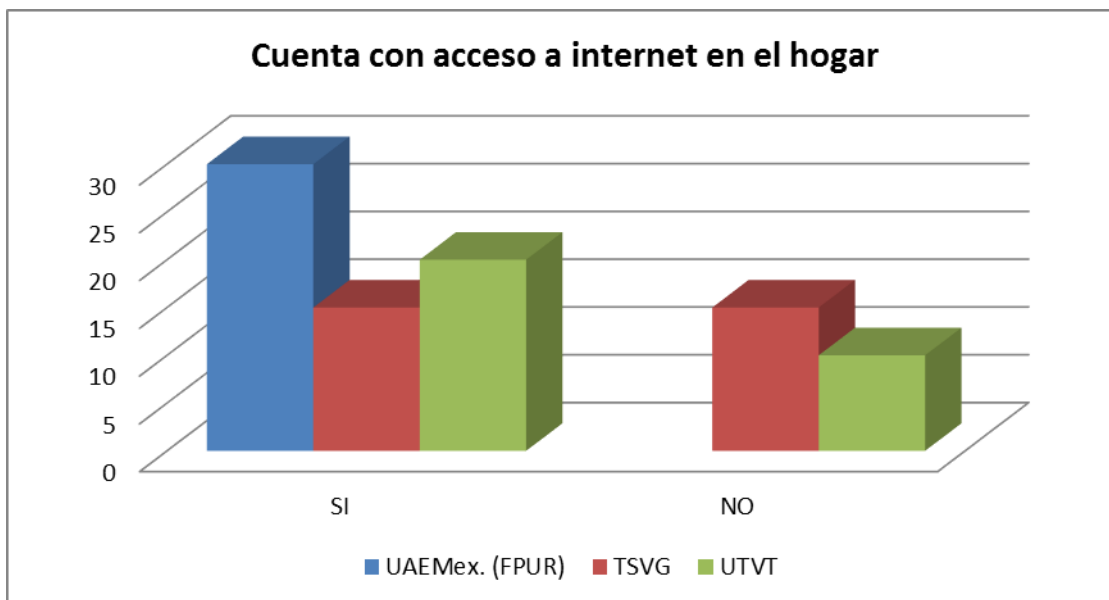


Figura 13: Una forma de establecer contacto con otras culturas y acceder a material relevante es mediante el uso de Tecnologías de información y comunicación, debido a esto es imprescindible que el futuro profesionalista desde su hogar tenga acceso para estar en contacto desde el hogar. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

Figura 13 ¿Cuentas con acceso a internet en el hogar? El Internet es otra necesidad actual determinante, ya que se ha convertido en la vía más rápida para hacer llegar de manera concreta la información. Desgraciadamente y como lo muestra la figura, no todos cuentan con dicha herramienta, lo cual demuestra que ésta es consecuencia de un nivel económico no alcanzable por todos.

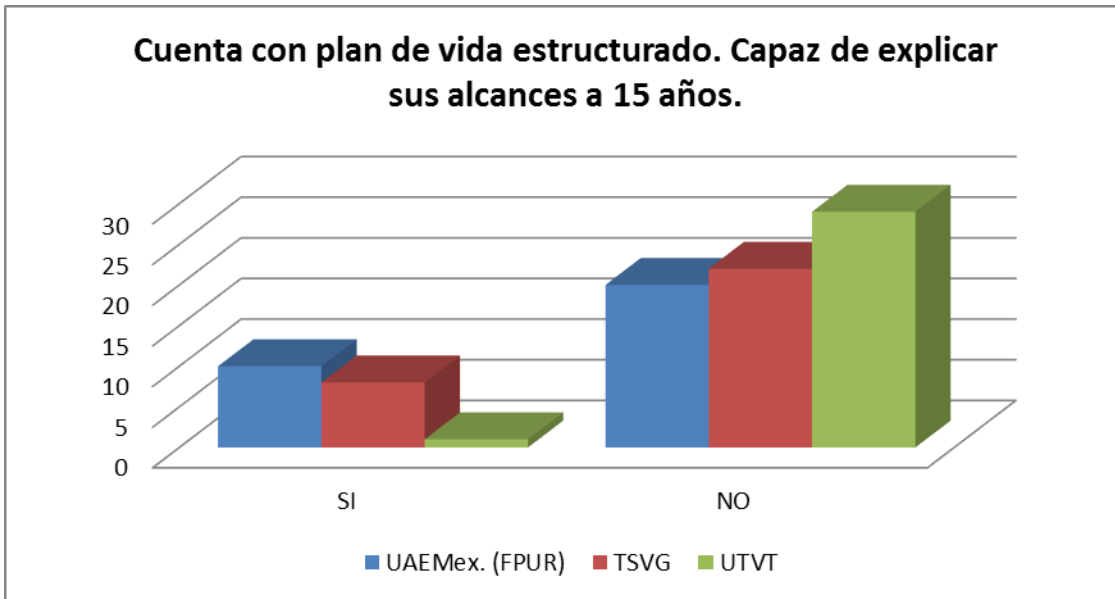


Figura 15: El plan de vida proyecta intereses, inquietudes y la forma en la cual el futuro profesionista aplica sus recursos y conocimientos para su desarrollo, al no contar con esto de manera concreta genera inestabilidad en su desempeño, este puede ser resarcido con el interés que se genera al incrementar el capital cultural. Elaboración de los autores con base a los resultados del instrumento aplicado.

Figura 14 ¿Cuenta con plan de vida estructurado, capaz de explicar sus alcances a 15 años? El ser humano, se ha dedicado a vivir el día a día haciendo caso omiso a una previsión de vida, por lo que como muestra la figura 14 la mayoría de los alumnos no tiene claro un plan de vida, ni a corto, ni a largo plazo, no importando nivel socioeconómico y/o espacio en donde se desarrollen.

Bibliografía

- Ackoff, R. (1967). *The design of social research*. Chicago: University of Chicago.
- Aguilar, R. D. (2008). Adaptación del inmigrante mexicano como un proceso de adquisición de capital cultural: hacia una nueva aproximación teórica a las poblaciones migrantes. *Investigación & Desarrollo*, 16, 160-183.
- Aguirre, A., & Pinto., M. (2006). Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales. *Revista Mad*, 74-92. Retrieved from Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales.
- Alexander, J. (1995). The Reality of Reduction: the failed Synthesis of Pierre Bourdieu. *Fin De Siecle Social Theory: Relativism, Reduction, and the Problem of Reason*, 128-217.
- Anguiano, C. (2007). "La familia desde la perspectiva de Pierre Bordieu". Retrieved 02 05, 2008, from <http://www.fi ces.unsl.edu.ar/~kairos/k01->
- Avila, F. M. (2004). Socialización, Educación y Reproducción Cultural: Bourdieu y Bernestein. *Revista Interuniversitaria de Formación para el Profesorado*, 1-17.
- Bourdieu, P. (2005). *Capital Cultural, escuela y espacio social*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Bourdieu, P. L. (2005). *Una Invitación a la Sociología Reflexiva*. Buenos Aires: Editores Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1963). *Campo intelectual y proyecto creador*. México: Siglo XXI.

- Bourdieu, P. (1966). Condición de clase y posición de clase. *Archives européennes de sociologie*, VII, 201-223.
- Bourdieu, P. (1977). "La production de la croyance: contribution a une économie des biens symboliques". *Actes de la recherche en sciences sociales*, 5-7.
- Bourdieu, P. (1977). *Capital cultural, espacio social y escuela*. Bogotá: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1979). Los tres Estados del Capital Cultural. *Sociológica*(5), 11-17.
- Bourdieu, P. (1985). *The Social Space and the Genesis of Groups Theory and Society*. Bogota: Greenwood Press.
- Bourdieu, P. (1986). *The Forms of Capital*. Bogota: Greenwood Press.
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y Cultura*. México D.F.: Grijalbo, S.A.
- Bourdieu, P. (1995). *Las practicas sociales. La ciencia y el imaginario Social*. Buenos Aires: Almagesto.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción, criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Grupo Santillana Ediciones.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. (1972). *La Reproducción. El sistema de enseñanza*. Barcelona: Laia.
- Bourdieu, P., & Yvette, D. (1975). Le couturier et sa griffe: contribution a une théorie de la magie. *Actes de la recherche*(1), 7-36.
- Bourdieu, Pierre. (1983). *Campo de Poder y Campo Intelectual*. Buenos Aires: Folios Ediciones.
- Campbel, D. T., & Stanley, J. C. (1966). *Experimental and quasi-experimental designs for research*. Chicago: Rand McNally & Company.

- Christensen, L. B. (2000). *Methodology Experimental* (8ª ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- Creswell, J. (2005). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (2ª ed.). Pearson Education Inc.
- Dimaggio, P., & Michael, U. (1978). Social Class and Arts Consumption: The Origins and Consequences of Class Differences in Exposure to the Arts in America. *Theory and Society*, 141-161.
- García, C. N. (1995). *Hybrid cultures: strategies for entering and leaving modernity*. Minneapolis MN: University of Minnesota Press.
- García, E., & Coll, S. J. (2003). Competitividad y eficiencia. *Estudios de economía aplicada*, 423-450.
- Gil, M. (n.d.). *Tipos de Investigación* . Retrieved Junio 14, 2011, from <http://www.ucla.edu/ve/dmedicin/departamentos/medicinapreventivasocial/S EB/investigacion/tiposinvestigacion.pdf>
- González, J. (1994). La transformacion de las ofertas culturales. *Estudios sobre culturas contemporaneas*, VI(18), 9-24.
- Grinell, R. M. (1997). *Social Weork research and evolution. Quantitative and Qualitative approaches* (5ª ed.). Peacock Publishers.
- Hernández, S. R., Fernández Collado, C., & Baptisa, L. P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuatra edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Ignacio, D. G. (2008). Reseña de "Capital cultural, escuela y espacio social" de Pierre Bourdieu. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Diciembre-Sin mes, 161-169.

- Kinnear, & Taylor. (2005). Diseño de la Investigación. In *Investigación de Mercados* (Quinta Edición ed., pp. 127-130). Colombia: Mc Graw Hill.
- León , O. G., & Montero, I. (2003). *Métodos de investigación en psicología y educación* (3ª ed.). Madrid: Mc Graw-Hill/Interamericana.
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de Mercados* (Cuarta edición ed.). México: Pearson Educación.
- Méndez, M. J. (2007). *La economía en la empresa*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Mertens, C. M., & McLaughlin, J. (2005). *Research and evaluation methods in special education*. Thousand Oaks: Corwin press/Sage.
- Miller, D. C., & Salkind, N. J. (2002). *Hanbook of research design y social mesearement*. Thousamd Oaks: Sage Publications.
- Rojas, S. (2001). *Guía para realizar investigaciones sociales* (26ª ed.). México: Plaza y Valdés.
- Selltiz, C., Jahoda, M., Dehutsch, M., & Cook , S. W. (1998). *Métodos de Investigaciones sociales*. Madrid: Rialp.
- Slideshare. (n.d.). *Investigación Explicativa*. Retrieved Junio 14, 2011, from sitio Web slideshare: <http://www.slideshare.net/cqsita/investigacion-explicativa>
- Tamayo y Tamayo, M. (2002). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.